

Paris, 5 Juin 2014

Communiqué de Presse

Nestlé choisit NetBooster pour améliorer la fidélité et l'engagement de ses consommateurs

NetBooster spécialiste de la fidélisation client depuis 16 ans ainsi que son partenaire Action Europe, ont été sélectionnés pour gérer les campagnes CRM de Nestlé et sa gamme de produits nutritionnels pour bébé dans les pays nordiques.

NetBooster a créé un club de fidélisation dans l'univers de la nourriture pour bébé, «My Nestlé Club » en Norvège en Février dernier, puis dans le reste des pays nordiques (Suède en Mars, Danemark en Mai et Finlande en Juin). Le concept a été imaginé pour fonctionner sur toutes les plateformes digitales et le club sera désormais le canal de communication principal.

L'objectif pour Nestlé est d'atteindre 60% d'inscrits parmi la population nordique ciblée d'ici deux ans. Le taux d'ouverture enregistré sur le mail de bienvenue conforte dans l'idée que le club est en bonne voie pour atteindre ses objectifs et qu'il a le potentiel de révolutionner le secteur.

En parallèle Le partenariat CRM entre NetBooster et Action Europe s'est étendu sur d'autres offres telles que la production de contenu et la gestion du SEO sur le site de Nestlé. NetBooster a également implémenté Google Analytics pour le tracking et le reporting, ainsi que des programmes d'acquisition via des campagnes Facebook dans le but de générer des leads et des inscriptions.

Hans Jorgen Albertsen, DG NetBooster Danemark commente : « *Nous sommes impatients d'approfondir cette stratégie CRM avec Action Europe pour une marque aussi impliquée que Nestlé dans l'amélioration de la qualité de vie de ses consommateurs via la nutrition, la santé et le bien-être. Nestlé met en valeur la stratégie marketing développée grâce à un engagement consommateurs innovant et de nombreux programmes de fidélité. Nous apprécions la confiance que Nestlé Baby Foods a placée en nous pour être les architectes de leur performance digitale.* »

Anna-Klara Lindskog, Directrice marketing des pays nordiques, Nestlé Infant Nutrition ajoute : « *La communication digitale de masse n'apporte plus aucune valeur ajoutée aux consommateurs. Dans un environnement media aussi saturé, la valeur ajoutée provient d'un marketing de dialogue hyper-personnalisé. Nous promovons un concept de baby club qui encourage les membres à échanger sur des produits et questions liées à la nutrition et les soins infantiles.*

A propos de NetBooster Groupe | www.netbooster.fr

NetBooster est une agence de performance internationale et indépendante qui met son expertise en marketing digital à disposition de ses clients pour leur permettre d'atteindre le meilleur retour sur investissement possible. L'agence investit dans les nouvelles technologies et couvre la totalité de la chaîne du marketing online à travers son réseau Européen : SEO, SEA, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

Contact Presse

Samira CHAKKAF ANDALOUCI
Pepper Menthe Communication
Tel. 00 33 (0)7 86 11 14 52 /
00 33 (0)6 63 17 36 43
samira@peppermint.com

Communication Financière

Louis-Victor DELOUVRIER
NewCap.
Tel. 00 33 (0)1 44 71 98 53 / 00 33
(0)1 44 71 94 94
lvdelouvrier@newcap.fr