

Vincent Maury, CTO de DenyAll : il faut adapter sa stratégie de sécurité au contexte de l'évolution du système d'information et des menaces

Depuis la fusion avec BeeWare, Deny All a unifié ses produits qui comprennent aujourd'hui DenyAll Web Application Firewall (WAF), DenyAll Web Services Firewall (WSF), DenyAll Web Access Manager (WAM), et DenyAll Vulnerability Manager. Ainsi les Assises de la Sécurité seront l'occasion pour Deny All de faire le point avec les RSSI sur ces évolutions. Pour Vincent Maury, CTO de DenyAll le message est simple : il faut adapter sa stratégie de sécurité au contexte de l'évolution du système d'information et des menaces.



Global Security Mag : Qu'allez-vous présenter à l'occasion des Assises de la Sécurité ?

Vincent Maury : Nous présentons notre gamme de produits unifiés depuis la fusion avec BeeWare, comprenant DenyAll Web Application Firewall (WAF), DenyAll Web Services Firewall (WSF), DenyAll Web Access Manager (WAM), qui permet le single sign on avec authentification simple ou forte, et DenyAll Vulnerability Manager, scanner de vulnérabilités couvrant les couches réseau, système et applicatives.

Toutes nos solutions sont disponibles sous forme d'appliance physique ou virtuelle, y compris dans les Clouds d'Amazon et Microsoft, ainsi qu'en mode SaaS et Service Managé (par nos partenaires), permettant à nos clients de s'affranchir de toute gestion d'infrastructure et de bénéficier de notre sécurité en quelques minutes seulement.

GS Mag : Quel va être le thème de votre conférence cette année ?

Vincent Maury : Notre atelier, intitulé « Dissection d'attaques Web complexes et réponse par approche comportementale », fera intervenir notre client Voyages-SNCF qui témoignera sur son expérience des attaques subies quotidiennement (DDoS, brute force de formulaires d'authentification passant sous le radar, tentatives de défacement, aspirations de site, etc) et des moyens mis en œuvre pour se protéger.

Nous apporterons notre éclairage sur les réponses possibles à ces attaques et présenterons notre innovation majeure : notre nouveau moteur de User Reputation Scoring qui s'inscrit dans une approche plus large de Threat Intelligence & Response, tirant parti des moyens apportés par le Cloud et Big Data et de partenariats technologiques qui seront annoncés prochainement.

GS Mag : Comment va évoluer votre offre pour 2015/2016 ?

Vincent Maury : Nos logiciels vont évoluer vers toujours plus de simplicité d'usage afin de permettre à nos clients de tirer profit de la richesse fonctionnelle des solutions et de notre innovation en sécurité, tout en minimisant les efforts d'exploitation et abaissant le niveau technique d'entrée. Ainsi, nos parefeux applicatifs Web seront dotés dans les mois à venir d'une identification automatique de dizaines d'applications Web couramment rencontrées chez nos clients et de politiques de sécurité pré-définies pour ces applications.

Dans cette même optique de visibilité, nous revoyons complètement notre monitoring et reporting et livrerons prochainement une nouvelle API REST/JSON sur nos produits. Nous poursuivons également nos efforts de R&D sur les sujets de sécurisation des Web Services (SOAP et REST). Enfin, les usages Cloud font partie de nos priorités, que nous adressons avec Cloud Protector, première solution française de sécurisation des sites Web, qui sera enrichie de fonctionnalités de scan de CDN, Anti-DDoS réseau et accélération, et vulnérabilités.,.

Par ailleurs, nous travaillons sur plusieurs partenariats technologiques stratégiques qui viendront enrichir notre offre et inscrire nos solutions dans une chaîne de valeur plus complète.

GS Mag : Quelle sera votre stratégie commerciale pour 2015/2016 ?

Vincent Maury : Nous poursuivons notre développement avec une équipe commerciale renouvelée et renforcée, autour de nos priorités géographiques que sont la France, l'Europe continentale, l'Afrique du Nord, le Moyen-Orient et l'Asie du Sud Est. Nous préparons des investissements incrémentaux en 2016 avec d'élargir notre expansion vers d'autres zones géographiques. En ce qui concerne la France, nous avons des initiatives spécifiques à destination des opérateurs d'importance vitale (OIV), des hébergeurs et des PME. Nous nous appuyons pour cela sur la certification et la qualification de nos principaux produits par l'ANSSI, le label France Cybersecurity, la reconnaissance par Gartner de notre position de leader en innovation et la simplicité apportée par notre offre Cloud Protector, que nous allons lancer dans les semaines qui viennent.

GS Mag : Quel est votre message aux RSSI ?

Vincent Maury : Notre message fondamental est le suivant : il faut adapter sa stratégie de sécurité au contexte de l'évolution du système d'information et des menaces. Avec la webisation du système d'information, la dissolution du périmètre et la primauté des attaques visant les couches applicatives (web, API, mobiles), il faut revoir les priorités d'investissements et mettre en place une vraie stratégie de sécurisation des applications. Une défense en profondeur passe par la combinaison d'outils complémentaires tels que parefeux applicatifs, gestionnaire d'accès aux applications, scanners de vulnérabilité, analyseurs de code source, outils de suivi des appels aux bases de données, etc. Les méthodes traditionnelles à base de signatures et d'apprentissage étant notoirement insuffisantes, il est préférable de sélectionner des outils de nouvelle génération, intégrant des méthodes de filtrage innovantes, adaptées aux langages et protocoles modernes, et des capacités de sécurisation des accès et d'analyse du comportement des utilisateurs. Quand ces capacités sont proposées par un éditeur de confiance, Français donc proche, le partenariat est d'autant plus facile